

## Angebot und Nachfrage – Vorteile schaffen und verteidigen

Die deutsche Gießerei-Industrie nimmt technologisch eine Spitzenstellung ein. Auch bezüglich der Produktivität liegen wir mit Abstand vor anderen Industrienationen weltweit klar in Führung. Diese Position haben wir uns selbst erarbeitet, sie ist nicht gottgegeben.

Es ist legitim, daraus am Markt Vorteile zu ziehen. Das kann man aber systematisch nur dann, wenn die besondere Leistungsfähigkeit auch dem Markt, unseren Kunden, klar signalisiert und zur Kenntnis gebracht wird. Dazu gehört auch die kontinuierliche Information des Kunden über laufende neue Entwicklungen und Anstrengungen, die unternommen werden, um die gute Marktposition in Zukunft zu verteidigen und, wenn möglich, weiter auszubauen. Der globale Wettbewerb und die Einkaufsstrategie der Gussabnehmer zwingen uns geradezu entlang der Prozesskette: Entwicklung, Produktion und Gussteilanwendung nach noch besseren Abläufen und Prozessen in unseren Betrieben zu suchen und produktionsbegleitende Produktverbesserungen für unsere Kunden zu realisieren. Dazu gehören mit wachsender Bedeutung Zusatzleistungen im Bereich der Logistik.

Ein Grund für die gute Position der deutschen Gießereien im weltweiten Vergleich ist die überdurchschnittliche Bereitschaft der Unternehmer, kontinuierlich in Technologie zu investieren. Diese vorausschauende Strategie ist in Verbindung mit neugierigen, innovationsgetriebenen Ingenieuren und einem leistungswilligen Mitarbeiterteam eine exzellente Ausgangsbedingung für unseren zukünftigen Erfolg.

Wir können und wir müssen uns weiter verbessern, dies gilt insbesondere für das Image unserer Branche. Hier habe ich persönlich den Auftrag vom Präsidium erhalten, ein Konzept zu erarbeiten und Ihnen vorzustellen. Es ist völlig klar, dass wir nur durch aktive Mitwirkung der Unternehmen das Image unserer Industrie bei jungen Menschen, den Nachbarn und nicht zuletzt bei unseren Kunden verbessern können. Wir haben viel Positives zu bieten, auch und gerade bezüglich der Umwelt, wo wir durch unsere ausgeprägte Ausrichtung auf Recycling und Kreislaufwirtschaft sogar Vorbildcharakter haben. Wir können auf die Akzeptanz der Gesellschaft und ein positives Image nicht verzichten. Sie können darauf vertrauen, dass Ihr Verband getreu nach dem alten Motto: „Glück hilft manchmal – Arbeit immer!“ bestmögliche Arbeit leisten wird, um Sie dabei zu unterstützen.

Ihr



**Dr.-Ing. Erwin Flender**  
Geschäftsführer (Technik)  
des Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie  
E-Mail: erwin.flender@bdguss.de





Foto: Repower

**14 Offshore-Windenergieausbau** – stockt wegen Netzausbauproblemen.



Foto: AGTOS

**22 Betriebswirtschaft** – starke Nachfrage und steigende Energiekosten verteuern Rohstoffe.



Foto: Audi

**28 Automobilbau** – Wachstumsvoraussetzungen bis über 2020 hinaus als gut eingeschätzt.

**Titelthema**

- 6 Gießerei-Industrie aktuell – Lageberichte
- 11 Wirtschaft & Politik
- 19 ArGeZ
- 20 Außenwirtschaft & Zoll
- 21 Umwelt- & Energiepolitik
- 22 Betriebswirtschaft
- 28 Titelthema
- 34 Technik
- 36 NE-Nachrichten
- 40 Aus den Verbänden (VDMA, VDA, BDI)

**RUBRIKEN**

- 3 Editorial
- 46 Recht, Steuern, Finanzen
- 48 Bücher
- 49 Termine
- 54 Impressum

**40**

**Maschinenbau**  
VDMA erwartet Stabilisierung durch hohe Auslandsnachfrage.



Foto: Schunk