

Investieren und kommunizieren

Die deutschen Gießereien sind flexibel. Dies müssen sie im Angesicht hoher Volatilität und Kurzfristigkeit im täglichen Geschäft konsequent unter Beweis stellen. Sie sind aber auch flexibel bei der Anpassung strategischer Entscheidungen. Dies betrifft insbesondere Investitionsentscheidungen. Die letzte Investitions-erhebung des Ifo-Instituts, Titelthema dieser Ausgabe, zeigt dies deutlich. Zweimal im Jahr erhebt das Münchner Institut die Investitionspläne sowie die Investitionsmotive der deutschen Industrie.

Im Rückblick auf das Jahr 2012 zeigte sich, wie schnell Gießereien ihre Investitionspläne auf der Zeitschiene strecken, wenn die Rahmenbedingungen instabiler werden. Dies war in der zweiten Jahreshälfte 2012 spürbar der Fall. Andererseits haben zum Jahreswechsel die Zukunftserwartungen der Industrie insgesamt positive Signale gesetzt. Auch unsere Branche zeigt sich trotz aktuell noch unbefriedigender Geschäftslage etwas optimistischer, was den Jahresverlauf betrifft.

Im Vorfeld der Hannover Messe, dem Fieberthermometer der Investitionsgüterindustrie, könnte daher der eine oder andere Investitionsplan aus der Schublade wieder herausgeholt worden sein. Neben dem Besuch des neuen Gemeinschaftsstands „Gegossene Technik“ in der Halle 5 ist aber auch der Blick auf den internationalen Wettbewerb nötig. Gerade im Euroraum hat die deutsche Industrie den Vorteil, sich zu deutlich günstigeren finanziellen Konditionen über strategische Investitionsentscheidungen vom Wettbewerb abzusetzen. Italien, Spanien, aber auch Frankreich als die großen Volumenwettbewerber der deutschen Gießereien warten mit deutlich schlechteren Zinssätzen für die Unternehmen auf. Diese Chance sollte konsequent genutzt werden. Gleichzeitig gilt auch, diese Investitionsentscheidungen positiv zu kommunizieren. Dies fördert nicht nur das eigene Image, sondern auch das Standing der Branche in der Wahrnehmung von Politik und Finanzinstituten.

Teilen Sie uns Ihre kommunikationsfähigen Projekte mit! Wir sind im ständigen Kontakt mit Mandatsträgern auf allen Ebenen und können in der Diskussion Pro-Standort-Deutschland Ihre Informationen integrieren. Dies betrifft auch die BDG-Initiative „Gießerei-Industrie und Banken im Dialog“. Im September wird der traditionelle BDG-Bankentag durchgeführt. Es wäre schön, dort die Investitionsdynamik unserer Branche mit neuen Projekten unterfüttern zu können.

Ihr

Max Schumacher

Hauptgeschäftsführer (Wirtschaft)
des Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie
E-Mail: max.schumacher@bdguss.de



Foto: Andreas Bedhareck



Foto: Alterfalter/Fotolia

16 Maschinenbau – Fleischverarbeitungs-
maschinenhersteller zeigen sich optimistisch



Foto: Mikhail Malyshev/Fotolia

24 Betriebswirtschaft – Richtiges Bemessen von
kalkulatorischen Kosten



Foto: LE image / Fotolia

26 Investitionssteigerungen – Die aktuellen Ergebnisse des Ifo-Investitionstests zeigen, dass das west-
deutsche Verarbeitende Gewerbe 2013 mehr in neue Bauten und Ausrüstungsgüter investieren will.

- 6 Gießerei-Industrie aktuell –
Lageberichte
- 11 BDG-Intern
- 13 Wirtschaft & Politik
- 17 ArGeZ
- 18 Außenwirtschaft & Zoll
- 20 Umwelt- & Energiepolitik
- 24 Betriebswirtschaft
- 30 Technik
- 32 Aus den Verbänden
- 36 NE-Nachrichten

- RUBRIKEN**
- 3 Editorial
 - 40 Recht, Steuern,
Finanzen
 - 43 Termine
 - 46 Impressum

15

SEPA

Zahlungsverkehr wird
2014 umgestellt



Foto: thanatip/Fotolia