

Im Dialog mit Nachwuchs, Politik und Branche

In weiten Teilen der Politiklandschaft und der Bevölkerung wird die Gießerei-Industrie immer noch mit einem negativen Bild verknüpft. Richtig ist aber, dass unsere Branche mittlerweile die Schlüsselindustrie für tragende Bereiche unserer Volkswirtschaft darstellt. Ein Fahrzeug kann ohne Gussteile nicht gebaut werden, auch ist die Umwelt- und Ressourcenschonung ohne innovative Gussprodukte im Automotivbereich nicht denkbar. Im Frühjahr haben Vorstand und Präsidium daher beschlossen, eine auf drei Jahre angelegte Imagekampagne zu starten und dabei gezielt den Dialog mit Nachwuchskräften und der Politik zu suchen. Im Rückblick auf die letzten Monate hat die Kampagne schon erste Früchte getragen.

Zunächst haben wir uns der Nachwuchsarbeit gewidmet. Eine Konzeption für Berufsbildungsmessen wurde entworfen und bereits erfolgreich, in Hannover auf der „IdeenExpo“ und in Leipzig auf der „Horizon“, umgesetzt. Aber auch das Internetangebot der Marke „Powerguss“ wurde komplett überarbeitet und bietet nun ein aktuelles Informationsangebot für den Branchennachwuchs. Schließlich haben wir die erste Ausgabe unseres Jugendmagazins „YOUCAST“ veröffentlicht.

Zur Stärkung des Austauschs auf politischer Ebene fand der erste Regionaldialog der Gießerei-Industrie in Leer statt. Der BDG wird weitere Veranstaltungen dieser Art durchführen.

Auch das Informationsangebot des BDG wird derzeit verbessert. Neben der Überarbeitung des BDG reports ist ein neuer elektronischer Newsletter geplant. Auch das Internet-Angebot des Verbands wird modernisiert und mit neuen Funktionen für die Mitgliedsunternehmen angereichert.

Dass die Imagekampagne ein wichtiger Baustein, aber nur ein Teil der Verbandsarbeit ist, zeigt dieses Heft eindrucksvoll. Die Informationen zu den für uns wichtigen Kundenindustrien werden regelmäßig mit wechselnden Schwerpunkten in Sitzungen und Publikationen „an den Mann“ gebracht. Die Umwelt- und Energiepolitik nimmt den ihr gebührenden prominenten Platz ein. Dabei werden auch scheinbare Randerscheinungen intensiv behandelt: Der Ausgangszustandsbericht für Boden und Grundwasser, der demnächst bei Änderungen abgegeben werden muss, ist hierfür ein Beispiel. Schließlich: Die Bilanz-, Ertrags- und Leistungskennzahlen 2012 sind fertiggestellt und werden in diesem Heft kommentiert.

Der Verband bietet Ihnen eine Vielzahl technischer, rechtlicher und wirtschaftlicher Informationen und Hilfestellungen. Sprechen Sie uns an!

Ihr

Max Schumacher

Hauptgeschäftsführer (Wirtschaft)
des Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie
E-Mail: max.schumacher@bdguss.de



Foto: Andreas Bedhareck



Foto: BDG/Helmer

12 Powerguss – Ausbildung oder Studium – Schüler fragen nach



Foto: Thomas Haltinner - Fotolia

16 Industriearmaturen – Umsatz im 1. Halbjahr 2013 leicht gestiegen



Foto: BDG/Middelbeck

14 Regionaldialog – Erstes Auftaktgespräch im LEDA-Werk in Leer

- 6 Gießerei-Industrie aktuell – Lageberichte
- 12 BDG intern
- 16 Wirtschaft & Politik
- 21 ArGeZ
- 22 Außenwirtschaft & Zoll
- 24 Umwelt- & Energiepolitik
- 26 Betriebswirtschaft
- 30 Technik
- 31 NE-Nachrichten
- 34 Aus den Verbänden

- RUBRIKEN**
- 3 Editorial
 - 40 Recht, Steuern, Finanzen
 - 42 Termine
 - 46 Impressum

26

Betriebswirtschaft
Bilanz-, Ertrags- und Leistungskennzahlen der Gießerei-Industrie 2012



Foto: industrieblick/Fotolia