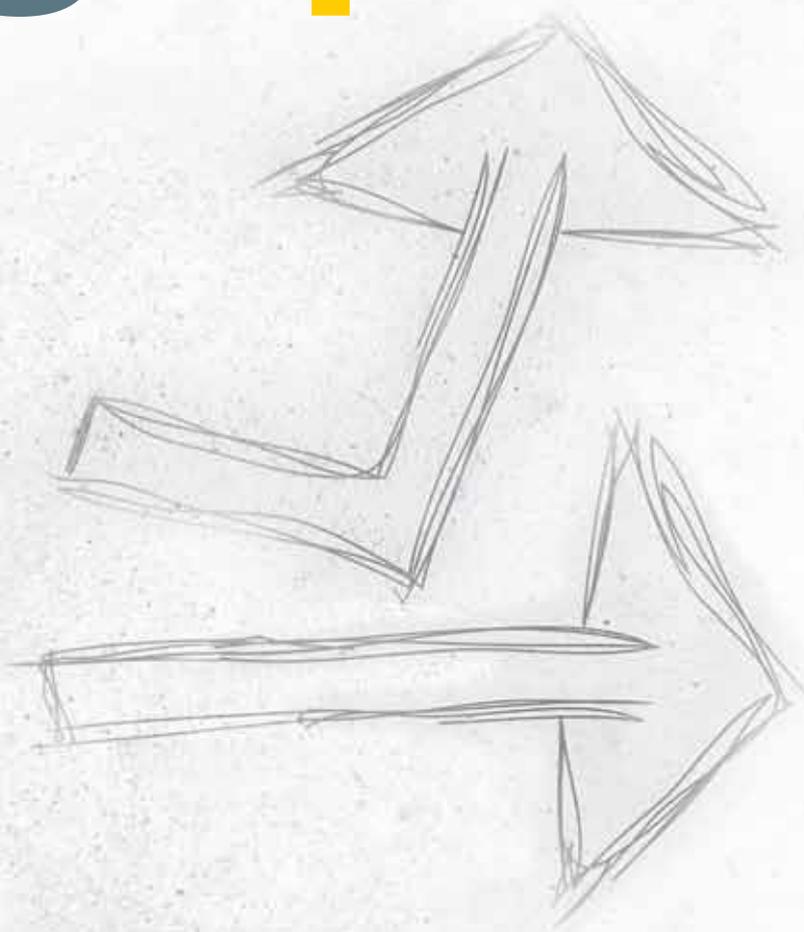


bdgreport



NACHWUCHS- GEWINNUNG

BIS 2030 FEHLEN 5 MIO. FACHKRÄFTE

Gießereien haben eine doppelte Herausforderung

WEITERBILDUNG BOOMT IN DER BRANCHE

Gerade für jüngere Facharbeiter eine lohnenswerte Perspektive

Globale Chancen für deutsche Druckgießer

Fachgruppen und Ausschüsse sehen Potenzial

Mehr Service und Informationen für unsere Mitgliedsunternehmen

Da ja bekanntlich nichts so beständig ist wie der Wandel, hat sich auch der BDG dieser Erkenntnis gebeugt und heute halten Sie den BDG report in neuer Gestaltung in der Hand. Mit einem gewissen Stolz können wir sagen, dass wir es nicht bei einer optischen Auffrischung belassen haben, sondern unser Informationsangebot umfassend für Sie weiter verbessern konnten.



Foto: BDG/A. Bednareck

Fast gleichzeitig haben Sie erstmals den neuen BDG Newsletter erhalten, mit dem wir aktuelle Informationen, die zum Teil bereits Gegenstand des alten Reports waren, nunmehr schneller und zielgenauer ans Ziel bringen möchten. Sollten Sie also Inhalte des „alten“ Reports in dieser Ausgabe vermissen: Das Angebot ist nicht verschwunden, sondern in den elektronischen Newsletter verlagert und mit einem ausgebauten Informationsangebot ergänzt worden. Weitere Informationen zum Newsletter finden Sie auch auf der Webseite des BDG.

Zusätzlich zu dem elektronischen Informationsmedium ist der gedruckte BDG report zum Mitgliedermagazin umgestaltet worden. Jede Ausgabe wird einen inhaltlichen Themenschwerpunkt aufweisen, der ausführlich beleuchtet wird. Beginnen wollen wir mit einem Thema, das schon im letzten Jahr unsere Imagekampagne dominiert hat, der Nachwuchsgewinnung. Mit Hintergrundberichten, Interviews und aktuellen Hinweisen beleuchten wir das Titelthema von verschiedenen Seiten. Dabei kommen Experten, Fachleute aus unserem Hause, aber auch die „Betroffenen“, also Jugendliche in der Gießerei-Ausbildung, zu Wort.

In jedem Heft soll darüber hinaus ein Bereich der Verbandsaktivitäten schwerpunktmäßig vorgestellt werden. Dabei sollen aber nicht Mitarbeiter des BDG, sondern diejenigen zu Wort kommen, die unseren Verband ausmachen: die Mitglieder. (Fach-)Ausschussvorsitzende und engagierte Mitglieder der verschiedenen Gremien stellen neben fachlichen Beiträgen dar, welchen Nutzen die Verbandstätigkeit für sie hat und warum sie sich engagieren. Dies kann durchaus als Aufruf zum Mitmachen verstanden werden. Wir hoffen, dadurch auch Sie für eine ehrenamtliche Tätigkeit begeistern zu können, bei der nicht nur Sie persönlich durch den aktiven Wissenstransfer profitieren können, sondern auch Ihr Unternehmen und am Ende die gesamte Branche.

Abgerundet wird das Angebot durch ständige Rubriken und besonders wichtige Entwicklungen in der Branche. Dass hierbei wieder das Thema Energie einen prominenten Platz einnimmt, ist in Zeiten wie diesen kein Wunder.

Ich wünsche Ihnen eine angenehme, unterhaltsame und informative Lektüre und freue mich auf Ihre Rückmeldungen!

Herzlichst, Ihr

RA Max Schumacher
Sprecher der Hauptgeschäftsführung des BDG
max.schumacher@bdguss.de
0211.6871-215

Inhalt

Foto: Michael Frick



Foto: Georg Fischer Automobilguss GmbH



6 bdg intern

14 Titelthema Nachwuchs

bdg intern / Fokus: Druckguss

- 6 Der FA Druckguss**
- 7 Deutsche Druckgießer haben gute Chancen:** Dr. Norbert Hoffmann im Gespräch
- 8 Aus den Ausschüssen**

Politikertalk in Ostdeutschland

- 9 Im Gespräch mit MdB Michael Kretschmer**
- 10 EUROGUSS 2014:** mehr Aussteller, mehr Besucher
- 12 4. BDG Umweltag,** Elke Radtke: Referat Umwelt- und Arbeitsschutz
- 40 Gießereien im Dialog:** MdL diskutieren über EEG und Nachwuchs in Sachsen

Titelthema Nachwuchs

- 14 Wir müssen junge Menschen begeistern!**
Dr.-Ing. Christian Wilhelm, Hauptgeschäftsführer Technik BDG
- 16 Die demografische Situation**
Zu wenige Jugendliche rücken nach
- 22 Neuordnung der Ausbildung**
Gießereimechaniker geht in die entscheidende Phase: Interview mit dem Leiter des FA Facharbeiter-, Meister- und Techniker Ausbildung, Daniel Jansen

Langfristige Personalplanung

- 24 48 % der Gießereibeschäftigten werden in den nächsten 15 Jahren verrentet**
- 26 Erstausbildung:** Lisa Hansel und Eva-Maria Knobloch studieren Gießereitechnik
- 28 Die Kooperation zwischen Hochschulen und Unternehmen könnte aktiver sein**
Dr. Claudia Dommaschk, Inst. für Gießereitechnik, TU Bergakademie Freiberg
- 30 Weiterbildung zum Teamplayer:** Nach der Ausbildung zur Meisterschule
- 32 Die besten Auszubildenden:** Bei Wiese & Busch, Olsberg, lernen die NRW-Landesbesten

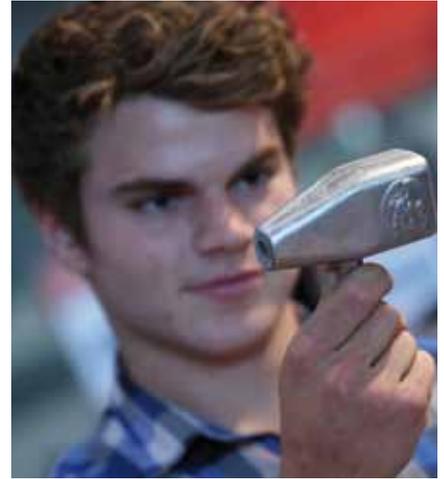
Fotos: ACTech / R. Wilhelms



Foto: I. Thielen



Foto: Hüttenes Albertus



30 Karrierechancen früh erkennen

36 Die VDG-Akademie

42 Get In Form Metallguss in der Schule

Die VDG-Akademie

- 36 Die VDG-Akademie startet mit knapp 60 Seminaren und Lehrgängen ins neue Jahr**
Dieter Mewes, VDG-Akademie, Düsseldorf
- 38 Personalentscheidung in kleinen Gießereien: Techniker oder Bachelor?**
Bernhard Mellert, Wilhelm-Maybach-Schule, Stuttgart.

Das neue Haus der Gießerei-Industrie

- 11 Baufortschritt an der Hansaallee**

Aus anderen Verbänden und Einrichtungen

- 46 Der BDI informiert**
- 50 Arbeitsmarktzahlen des IW**

Service

- 3 Editorial**
- 21 Material für die lokale Kommunikation: Jetzt bestellen!**
- 48 Termine**
- 49 Ihre Ansprechpartner**
- 50 Impressum**