

# **bdg**report



# **FORSCHUNG & INNOVATION**

**FORSCHUNGSBEIRAT DER FVG SICHERT QUALITÄT DER FÖRDERANTRÄGE**

Ein Blick hinter die Kulissen des Forschungsbeirats

**FORSCHUNG UND INNOVATION SICHERN UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG**

G.A. Röders profitiert von ZIM-Projekt

**EFFIZIENTE LÖSUNGEN IN GUSS SIND AUCH IN ZUKUNFT GEFRAGT**

Forschen für den Gießereistandort Deutschland

# Forschung und Innovation als Basis für unternehmerischen Erfolg

Die deutsche Gießerei-Industrie besitzt unbestritten – bei allem Respekt vor ausländischem Wettbewerb – in vielen Teilbereichen die technologische Führerschaft. Höchste Qualität und Komplexität zeichnen die Produkte, höchste Liefertreue, Produktivität und Innovationskraft zeichnen die Betriebe aus.



Foto: BDG/Soschinski

Basis dieses Erfolgs ist eine optimale Infrastruktur aus Forschungseinrichtungen, Gießereizulieferern und Gießereimaschinen- und Anlagenbauern. Höchsten Ansprüchen der Bauteilkonstrukteure werden die Gießereien nur deshalb gerecht, weil frühzeitig innovative Werkstoffe und gießtechnische Verfahren sowie das dazu notwendige Equipment an Anlagentechnik und Werkzeugen bereit stehen.

Als Folge der Globalisierung treten immer mehr Gießereinationen in die Rolle der „Fast Follower“ und rücken im Wettbewerb der deutschen Gießerei-Industrie auf den Pelz.

Es wäre sträflich, sich auf technologischer Führerschaft auszuruhen; sie zu halten wird zunehmend schwieriger als sie zu erlangen.

Bleibt die Frage: Wie kann man im globalen Wettbewerb erfolgreich bestehen? Ergebnisse aus Forschungs- und Entwicklungsarbeiten müssen schneller und effizienter umgesetzt werden! Der FuE-Bedarf der Gießereibetriebe muss schneller und effizienter erkannt, aufbereitet und an die Forschungseinrichtungen kommuniziert werden. Die Fördermöglichkeiten müssen intensiver genutzt, die Genehmigungswege beschleunigt werden. Vor allem aber muss die Umsetzung der Forschungsergebnisse in die Praxis noch schneller erfolgen als bisher.

ZIM-Projekte sind prädestiniert, mittelständischen Gießereibetrieben öffentlich geförderte Forschung und Entwicklung zu ermöglichen.

Ein gutes Beispiel für ein solches Projekt wird in dieser Ausgabe des BDG-Reports gezeigt (siehe ab Seite 10).

Weitere Beiträge in der vorliegenden Ausgabe des BDG report zeigen Ihnen, „wie Forschungsförderung in Deutschland funktioniert“.

Lassen Sie sich mitreißen von der Begeisterung für Forschung und Innovation. Greifen Sie die Hilfsangebote der etablierten Organisationen auf und nutzen Sie ausgiebig die öffentlich bereitgestellten Fördergelder. Wir helfen Ihnen dabei!

Ihr

**Dr.-Ing. Christian Wilhelm**

Hauptgeschäftsführer (Technik)

des Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie

E-Mail: christian.wilhelm@bdguss.de

# Inhalt

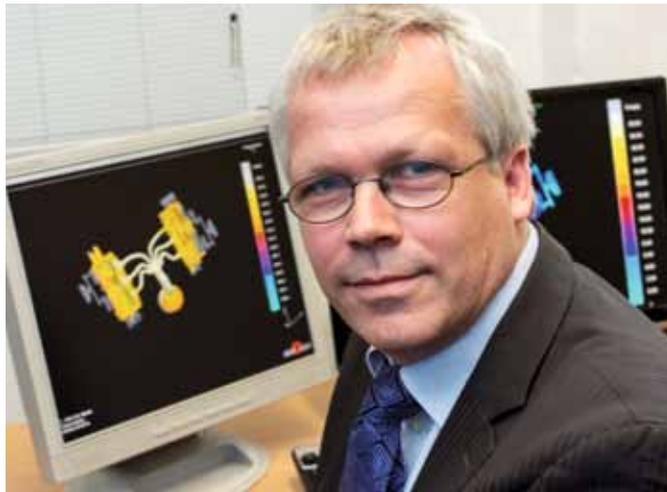


Foto: Ulrich Zillmann



Foto: Ulrich Zillmann

## 6 BDG intern

## 10 Titelthema: Forschung und Innovation

### Gremienarbeit

- 6 Ausschussarbeit im BDG**  
Arbeitskreis Arbeitsschutz
- 6 Referat Umwelt- und Energiepolitik**  
Neuer Fachreferent
- 7 NE-Metallguss**  
Fachausschuss Kupfergusswerkstoffe
- 8 Endspurt in der Hansaallee**  
Der BDG kurz vor dem Umzug
- 9 Gießereitag 2014**  
YOUCAST 2 vorgestellt

### G.A. Röders im Schulterschluss mit Hochschulen und anderen Betrieben

- 10 Auf den Punkt gebracht**  
Bei Röders weiß man heute, Forschung und Innovation ist kein Luxus
- 16 Dr.-Ing. Erwin Flender im Gespräch**  
„Lernen von anderen ist keine Schande.“

### Hintergrundinformationen zur FVG

- 20 Häufig gestellte Fragen zur FVG**



## 22 Tagung des Forschungsbeirats

## 30 Betriebswirtschaft

### Weichenstellung für die Zukunft!

### Effiziente Lösungen in Guss sind gefragt

### Blick über die Grenzen

#### 22 Herausforderungen aufgreifen

Die jüngste Tagung des Forschungsbeirats

#### 28 Porträt:

Prof. Babette Tonn  
Universität Clausthal

#### 30 Betriebswirtschaft

(Arbeits-) Produktivitäten deutscher Gießereien im internationalen Vergleich

#### 26 Wie entstehen Forschungsthemen?

Forschung und Entwicklung – ein ständiges Thema in den technischen Gremien des BDG

#### 34 Interview

NEWCAST 2015

#### Rubriken

3 Editorial

38 Bücher

40 Aus den BDG-Mitgliedsunternehmen

42 Termine

45 BDG-Kontakte

46 Kurz vor Redaktionsschluss  
Impressum