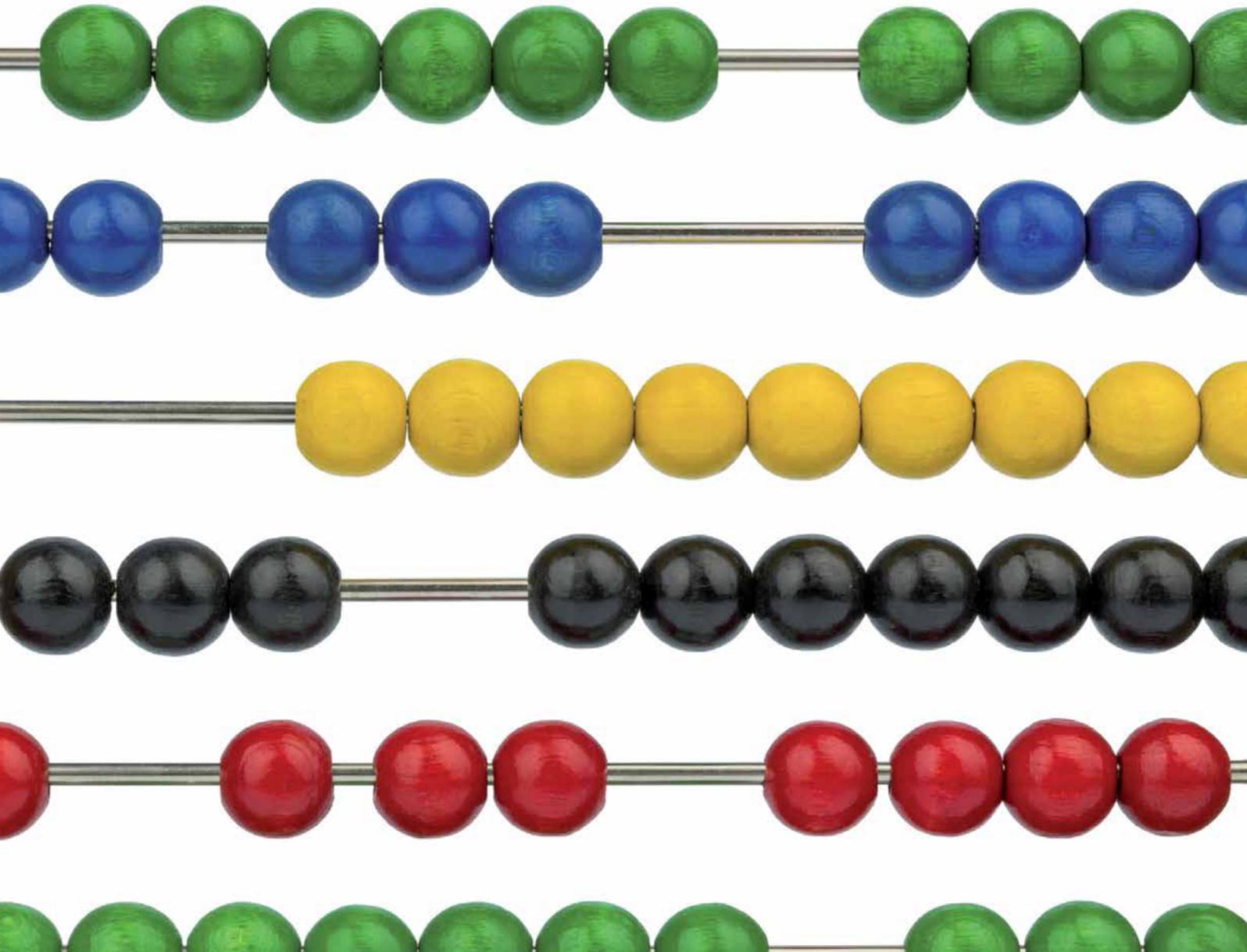




bdgreport

Bundesverband
der Deutschen
Gießerei-Industrie (BDG)

Betriebswirtschaft Voraussetzung für den Erfolg



Gießereibetrieb ohne Betriebswirtschaft?



Foto: BDG/Soschinski

Im Frühjahr des vorherigen Jahres widmete sich der BDG report 02/2014 schwerpunktmäßig der Bedeutung der Betriebswirtschaft für einen Wirtschaftsverband. Die vorliegende Ausgabe schlägt nun die Brücke zum einzelnen Gießereiunternehmen.

Es geht um eine zugespitzt formulierte Frage, ob ein Unternehmen ohne Betriebswirtschaft überhaupt denkbar ist und, ob ihr – wenn vorhanden – der rechte Stellenwert eingeräumt wird. Konkret stellt sich z. B. die Frage: Lässt sich ohne vorhandene Kostensätze kalkulieren?

Die Auswertung einer unlängst vom Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG) durchgeführten Umfrage zur Höhe der Schmelzkosten in der Branche legt eine Bejahung der vorgenannten Frage nahe. Der Leiter des betriebswirtschaftlichen Referates im BDG stellt seine provokante Schlussfolgerung an den Anfang seiner Ausarbeitung: „Ohne Kostensätze kann man nicht kalkulieren“. Offensichtlich bieten viele Gießereien ihren Guss an, ohne genau zu wissen, welche Kosten seine Herstellung verursacht. Die Analyse der Umfrageergebnisse lässt vermuten, dass es nicht nur falsche oder gar fehlende Annahmen von kostenrelevanten Umständen sind, sondern vielfach auch falsch oder fehlerhaft vorgenommene Kostenzuordnungen sind, die zu einer fatalen Preisgestaltung beim anbietenden Gießereiunternehmen führen.

Neben dieser grundsätzlichen Auseinandersetzung mit der Wichtigkeit der Betriebswirtschaft in Unternehmen kommen auch kaufmännische Experten aus BDG-Mitgliedsunternehmen zu Wort. Sie unterstreichen in fünf Interviews die wachsende Bedeutung betriebswirtschaftlich korrekten Verhaltens – letztlich zur Sicherung der wirtschaftlichen Existenz der Gießerei. Es gibt immer wieder Beispiele, dass auch Gießereien die wichtigen betriebswirtschaftlichen Grundsätze missachtet haben. Die Konsequenzen sind leidlich bekannt: Insolvenzen oder Schließungen von Betrieben aus wirtschaftlichen Gründen sind solch traurige Fälle, zu denen auch einige BDG-Mitglieder zählen. Gießereien unterliegen seit Jahren einem sich kontinuierlich verschärfenden nationalen und internationalen Wettbewerb. In diesem schwierigen Umfeld können sich die Unternehmen letztlich nur behaupten, wenn sie ihre Leistungsfähigkeit und Organisation den Erfordernissen des Marktes anpassen. Hierzu gehört eine ständige Beobachtung und Verfolgung der Kosten, um wirtschaftlich notwendige Konsequenzen für das Unternehmen ziehen zu können.

Die Beiträge des vorliegenden BDG reports legen den Fokus auf die betriebswirtschaftlichen Themen in Gießereiunternehmen und die Notwendigkeit ihrer innerbetrieblichen Umsetzung. Ich bin sicher, dass der Leser aus der Lektüre Nutzen ziehen kann!

Gerhard Klügge

Hauptgeschäftsführer (Finanzen)

des Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie

E-Mail: gerhard.kluegge@bdguss.de



Foto: Andreas Bednarek

REPORT I: Die Dörrenberg Edelstahl GmbH setzt auf ein zukunftsfähiges Unternehmens-Controlling.



Foto: Mario Jahn

INTERVIEW I: Dr. Jörg Richter erklärt, welche Rolle das Thema Betriebswirtschaft aus seiner Sicht spielt.



Foto: KSM Castings Group

INTERVIEW II: Claus Barkhoff erläutert, wie die betriebswirtschaftlichen Herausforderungen in Zukunft aussehen.

TITELTHEMA:

Betriebswirtschaft – Voraussetzung für den Erfolg!

Im aktuellen Themenschwerpunkt des BDG report beleuchten wir die Frage, welche Rolle das Thema Betriebswirtschaft in der Gießereibranche spielt. Welchen Stellenwert hat das Thema für die Gießerei-Industrie und welche Faktoren sind von großer Bedeutung?

10 REPORT I

Meister der Geschäftszahlen

Welche Rolle spielt die Betriebswirtschaft in einer modernen Gießerei? Wir haben einen Blick hinter die Kulissen der Dörrenberg Edelstahl GmbH geworfen.

16 INTERVIEW I

„Der technische Ablauf ist die Basis – die Zahlen sitzen oben drauf“

Dr. Jörg Richter, Kaufmännischer Leiter der Meuselwitz Guss Eisengießerei GmbH und Vorsitzender des BDG-Ausschusses Betriebswirtschaft im Gespräch mit dem BDG report.

22 MEINUNG I

Open Book Account

Ein neues Schlagwort macht die Runde. Was verbirgt sich dahinter? Eine lesenswerte Antwort darauf liefern Melanie Chomiak-Janus und Dr. Norbert Wichtmann.

24 UMFRAGE

Fünf Fragen zum Thema Betriebswirtschaft an Experten aus der Gießereibranche

Wie schätzen Experten der deutschen Gießereibranche das Thema Betriebswirtschaft ein? Antworten darauf liefert unsere aktuelle Umfrage.

28 INTERVIEW II

„Betriebswirtschaftliches Know-how wird immer wichtiger“

Claus Barkhoff, Leiter Werkscontrolling bei der KSM Castings Group in Hildesheim, spricht im Interview mit dem BDG report über betriebswirtschaftliche Herausforderungen und sein Engagement im BDG.

30 REPORT II

Grohmann setzt auf neue Software

Um international wettbewerbsfähig zu bleiben hat die Unternehmensgruppe Grohmann u. a. eine neue Software eingeführt, die die alten Insellösungen ersetzt.

36 INTERVIEW III

„Vertrauen ist die Basis jeder guten Geschäftsbeziehung“

Open Book Accounting und andere neuartige Geschäftspraktiken stellen das Verhältnis zwischen Zulieferern und Großkunden auf die Probe. Wohin das führen kann, erläutert Dr. Theodor Lutz Tutmann, Sprecher der Arbeitsgemeinschaft Zulieferindustrie (ArGeZ) im Gespräch mit dem BDG report.

Titelfoto:
Erwin Wodicka - Fotolia



Foto: Grohmann

REPORT II: Geschäftsprozesse lassen sich durch eine neue Software und eine moderne IT-Infrastruktur optimieren.

38 ANALYSE I

Ohne Kostensätze kann man nicht kalkulieren

Sie meinen: Es geht doch? Dann sind Sie in guter Gesellschaft! Ein Diskussionsbeitrag von Dr. Norbert Wichtmann.

44 ANALYSE II

Kosten und Kostenstruktur der deutschen Gießerei-Industrie 2013

Wie haben sich die Kosten und die Kostenstruktur der Branche seit der letzten Erhebung entwickelt? Eine Antwort darauf liefert die vorliegende Übersicht.

53 LICKFETTS CORNER

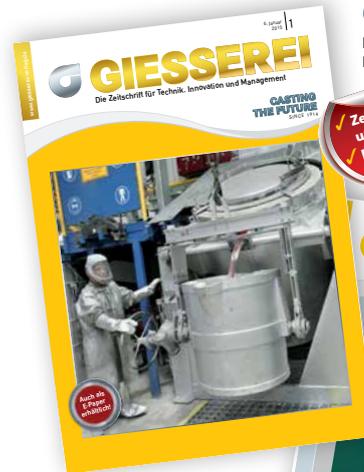
Was ist was wert?

RUBRIKEN

- 03 EDITORIAL
- 06 AKTUELL
- 54 LEKTÜRE
- 56 TERMINE
- 58 IMPRESSUM
- 59 BDG-KONTAKTE

GIESSEREI

KOMPETENZ IN GUSS



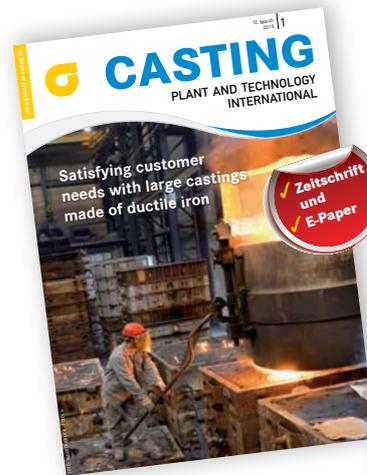
GIESSEREI

Die Zeitschrift für Technik, Innovation & Management



GIESSEREI ERFahrungSAUSTAUSCH

Fachmagazin für Praktiker



CASTING, PLANT AND TECHNOLOGY

Die englischsprachige Fachzeitschrift für die Gießerei-Industrie



GIESSEREI FORSCHUNG

Das Forschungsmagazin für die Gießerei-Industrie



Vom Magazin zur multimedialen Markenfamilie

Die neue GIESSEREI-Familie zeigt, was eine Marke wertvoll macht: Qualität und Kontinuität, kombiniert mit einer unverwechselbaren, einzigartigen Professionalität.

www.giesserei-verlag.de