

G bdgreport

Bundesverband
der Deutschen
Gießerei-Industrie (BDG)

Nachwuchsgewinnung



Der Mensch zählt!



Foto: Magma

Wie finde ich für mein Unternehmen Fachkräftenachwuchs? Was muss ich tun, um junge Leute im Unternehmen zu halten? Es gibt nur noch wenige Gießereiunternehmen, die sich diese Frage nicht stellen. Die Erkenntnis, dass sich ein Unternehmen heute richtig intensiv um Auszubildende bemühen muss, gilt nicht nur für die Gießereibranche. Um nachhaltig Erfolg zu haben, reicht es auch nicht, die öffentliche Wahrnehmung zu erhöhen, die Personalwerbung mit mehr Aufwand zu betreiben und die sozialen Netzwerke zu nutzen. Die Einstellung in den Unternehmen muss sich ändern: Personalpolitik, Unternehmenskultur, Sinnvermittlung und das klare Bekenntnis auch schon gegenüber dem Nachwuchs, dass er sich einbringen kann und gebraucht wird, zählen, wenn es darum geht, eine Entscheidung für ein Unternehmen zu treffen.

Der Verband hat in den letzten Jahren eine Reihe von Initiativen gestartet – POWERGUSS, YOUCAST, die Unterstützung des Schulgießerei-Konzepts, die studentische Nachwuchswerbung und zahlreiche Messeauftritte mit speziellem Fokus auf Nachwuchskräfte wurden begonnen. Jetzt brauchen wir noch mehr Rückmeldungen aus den Gießereiunternehmen über Erfolgsgeschichten und sicher brauchen wir viele neue Ideen, wie wir diese Herausforderung gemeinsam noch besser und erfolgreicher angehen können. Gute Beispiele und Anregungen finden Sie in diesem BDG report!

Besser werden – das ist das Ziel, bei dem uns die Mitgliederumfrage des BDG helfen soll, die an Sie versandt wurde. Wir wollen unser Angebot an Sie überprüfen, um unsere Stärken auszubauen, aber auch neue Handlungsfelder in unser Leistungsangebot aufnehmen, die für Sie nützlich und hilfreich sind. Unsere Branche ändert sich stetig; die sich daraus ergebenden Anforderungen erfordern neue Antworten und Hilfestellungen.

Wenn Sie es noch nicht gemacht haben, bitte beantworten Sie diese Mitgliederumfrage. Wir brauchen Ihren Input!

Ihr

Dr.-Ing. Erwin Flender
Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)

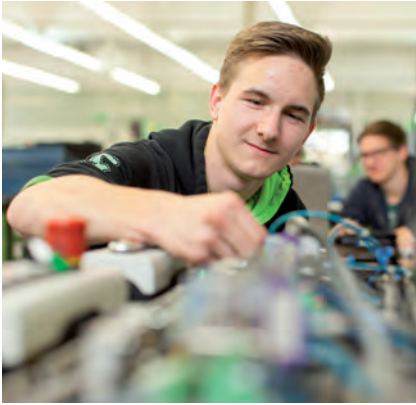


Foto: Andreas Bednarek



Foto: Andreas Bednarek



Foto: Andreas Bednarek

REPORT I: Für die Nachwuchsgewinnung tanzt Fritz Winter auf fast allen Hochzeiten.

INTERVIEW: Markus Jaskolka zur neuen Ausbildungsordnung für Gießereimechaniker.

REPORT II: pressmetall Gunzenhausen: Mitarbeiterzuwachs trotz Automatisierung

TITELTHEMA:

Nachwuchsgewinnung

Im aktuellen Themenschwerpunkt des BDG report stellen wir die Instrumente vor, mit denen deutsche Gießereien in Zeiten des demografischen Wandels Nachwuchs gewinnen, zeigen wie sie vermitteln können, dass die Ausbildung zum Gießereimechaniker ein attraktiver Berufseinstieg ist und gehen der Frage nach, was einer Gießerei das alles Wert sein sollte.

12 REPORT I

Erfolgsrezept: immer Flagge zeigen!

Die Eisengießerei Fritz Winter bewirbt ihre Ausbildung intensiv. Eine fundierte Lehre und beste Weiterbildungschancen runden das Recruiting-Konzept ab.

18 INTERVIEW

Novellierte Ausbildungsordnung für Gießereimechaniker

Markus Jaskolka, Ausbilder der Friedrich-Wilhelms-Hütte in Mülheim/Ruhr und Arbeitnehmer-Sachverständiger in den Verhandlungen, im Interview.

22 MEINUNG I

Kreative Nachwuchsgewinnung

Tipps für die Nachwuchswerbung von Kurt Völker, Ausbilder bei Bosch Rexroth.

26 REPORT II

Mit Teamarbeit zum Erfolg

pressmetall Gunzenhausen braucht spezialisierten Nachwuchs und investiert in Ausbildung und Personalentwicklung.

30 MEINUNG II

„Wir müssen die Jugendlichen da abholen, wo sie unterwegs sind!“

Dieter Mewes, Leiter der VDG-Akademie, zu den Nachwuchsaktivitäten des Verbandes, das Jugendmagazin YOU CAST sowie die Zusammenarbeit von Get-in-Form und dem BDG.

Titelfoto:
Minerva Studio - Fotolia



Foto: s4svisuals - Fotolia

Analyse: Das Internet schafft Transparenz – auch bei der Nachwuchswerbung. Engagement in den sozialen Medien tut daher Not.

32 ANALYSE

Nachwuchskommunikation mit Social Media

Wie können die neuen sozialen Medien für die Nachwuchswerbung eingesetzt werden und wie verändert sich dadurch das Recruiting?

36 BETRIEBSWIRTSCHAFT I

Welche Betriebsgröße ist optimal?

Klein, groß? Was zählt bei der Ermittlung der optimalen Betriebsgröße?

42 BETRIEBSWIRTSCHAFT II

Werkstoffmengenrechner

Mit dem neuen Online-Tool erhalten BDG-Mitgliedsfirmen Unterstützung beim Controlling.

47 LICKFETTS CORNER

Adenauer hat sich geirrt...

RUBRIKEN:

- 3 EDITORIAL
- 6 AKTUELL
- 46 LEKTÜRE
- 48 TERMINE
- 50 IMPRESSUM
- 51 BDG-KONTAKTE

Sagen Sie uns Ihre Meinung!

Sehr geehrte LeserInnen, wir wollen den BDG report kontinuierlich weiterentwickeln und sind dabei auf Ihre Mithilfe angewiesen. Teilen Sie uns Ihre ehrliche Meinung mit – konstruktive Kritik ist wichtig, aber natürlich freuen wir uns auch über Lob oder Anregungen.

Selbstverständlich werden Ihre Angaben anonymisiert ausgewertet.

Den Fragebogen finden Sie online unter <http://www.bdguss.de/report-umfrage>

