

# **bdgreport**

Bundesverband  
der Deutschen  
Gießerei-Industrie (BDG)

## Der BDG auf der GIFA



# Messe-Themenspektrum am Puls der Zeit



Foto: Andreas Bednarek

**A**lle vier Jahre ist es wieder soweit: Zu den Weltleitmessen GIFA und NEWCAST treffen sich die Gießer aus aller Welt. Das geschieht in Zeiten einer deutlich rückläufigen Konjunktur, aber dennoch sind die Messehallen voll gebucht. Die Ausstellungsfläche dürfte die der letzten Messe 2015 sogar übertreffen. Wir hoffen und gehen davon aus, dass auch die Gießer in großer Zahl an den Rhein reisen, um sich über die jüngsten Trends und Entwicklungen zu informieren. Doch damit die Messe zum Erfolg wird, brauchen wir auch unsere Kunden in Düsseldorf. Werben Sie hierfür, es lohnt sich!

Für den BDG als ideellem Träger der GIFA ist die eigene Messepräsenz auch diesmal wieder ein besonderes Anliegen. Das Themenspektrum ist weit gefasst – vom diesjährigen Jubiläum „150 Jahre Wirtschaftsverbände“ über Klimaschutz und Nachhaltigkeit bis hin zur Digitalisierung der Gießereibranche. Zu jedem dieser Schwerpunkte finden Sie Highlights auf unserem Stand in Halle 13 und natürlich Beiträge in dieser Ausgabe des BDG reports.

Herz unseres Messestands ist der Gießertreff – ein Ort für den intensiven Austausch und die persönlichen Begegnung. Er ist intim und gleichzeitig offen gestaltet und bietet vielfältige Gelegenheit für Gespräche, aber auch für eine „Atempause“ im Messegeschehen. Alle BDG-Mitglieder sind herzlich eingeladen. Spektakuläres zeigt die VDG-Akademie, deren Bereich durch die oben aufgehängte Rohkarosse eines zerlegten VW Golf IV sofort zu erkennen ist. Daraus wurden sämtliche Teile, die aus Guss bestehen, entnommen und ausgestellt, um so den beträchtlichen Anteil der Gießerei-Industrie an der Automobilproduktion zu verdeutlichen. Dies und die ebenfalls wieder aufgebaute Schaugießerei sollen insbesondere junge Leute für eine Arbeit in unserer Branche begeistern. Last but not least bietet der BDG-Stand im Forum fünf volle Tage mit spannenden Vorträgen. Jeden Messetag wechseln GIFA-, NEWCAST- und CAEF-Forum einander ab. Den Schlusspunkt setzt dann am Samstag das Gießereihistorische Kolloquium.

Die aktuellen Wahl- und Umfrageergebnisse zeigen, dass der BDG sowohl mit seinem Messeauftritt als auch mit dieser Reportausgabe vor allem mit den Themen Klimaschutz und Digitalisierung wieder den „Nerv der Zeit“ trifft. Diese Ausgabe bietet Ihnen Analysen zum aktuellen Stand der Technik und Umsetzungsbeispiele. Unser historischer Rückblick zeigt Ihnen außerdem, dass schon vor 150 Jahren, die Erkenntnis „Gemeinsam sind wir stärker“ Unternehmen, die im Wettbewerb zueinander standen, im Verband kooperieren ließ. Knüpfen wir also immer wieder an diese Tradition an und formen gemeinsam die Zukunft!

Ihr

RA Max Schumacher  
Hauptgeschäftsführer des  
Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie  
E-Mail: max.schumacher@bdguss.de



Foto: BDI

**INTERVIEW I:** Dr. Rolle, BDI, erläutert die „Klimapfade für Deutschland“.



Foto: Fotolia

**ANALYSE:** Die Digitalisierung der Gießerei-Industrie ist eher ein Marathonlauf.



Foto: Darius Soschinski/BDG

**INTERVIEW II:** Frank Brehm, Leiter des BDG-Arbeitskreises Gießerei 4.0.

TITELTHEMA:

# Der BDG auf der GIFA

Die Themen, die den Schwerpunkt der Präsenz des BDG auf der 14. Internationalen Gießerei-Fachmesse (GIFA) bilden, finden Sie auch in diesem BDG report: Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Digitalisierung der Gießereibranche sowie 150 Jahre Wirtschaftsverbände.

14 INTERVIEW I

**BDI-Studie: Klimapfade für Deutschland – zeigen, was möglich ist**

Ziel der BDI-Studie ist es, volkswirtschaftlich kosteneffiziente Wege zur Erreichung des deutschen Beitrags zur Begrenzung des Klimawandels aufzuzeigen. Dr. Carsten Rolle, BDI, stellt wesentliche Ergebnisse der Studie vor.

18 MEINUNG

**Klimaschutz und Klimaziele – wo ist der Plan?**

Dr. Christian Schimansky ist Referent für Energie beim BDG. Eine seiner Kernaussagen: „Wenn ein CO<sub>2</sub>-Preis lediglich „on top“ kommt, dann wird Deutschland tatsächlich auf brutale Art und Weise emissionsärmer gemacht“.

22 ANALYSE

**Gießerei 4.0: step-by-step**

Cesare Troglio, Bereichsleiter Technik & Innovation beim BDG, über den „Marathonlauf“ bei der Digitalisierung der Gießereibranche.

24 INTERVIEW II

**„Der BDG-Kompass Gießerei 4.0 ist ein Wegweiser für die Digitalisierung in unserer Branche“**

Frank Brehm, Leiter Technologie-management & Globale Projekte Gießerei Truck Powertrain bei der Daimler AG, gibt als Leiter des BDG-Arbeitskreises Gießerei 4.0 einen Überblick zum Stand der Digitalisierung in der deutschen Gießerei-Industrie.

28 REPORT

**Digitalisierung der Aufbereitung bentonitgebundener Formstoffe**

Prof. Dr. Dierk Hartmann, Hochschule Kempten, und Alfred Liedtke, Michenfelder Elektrotechnik, zeigen, wie das Reifegradmodell des BDG-Arbeitskreises Gießerei 4.0 auf die Formstoffaufbereitung bentonitgebundener Sande angewendet wird.



Foto: HS Kempten

**REPORT:** Anwendung des Reifegradmodells des BDG-Arbeitskreises Gießerei 4.0 bei der Aufbereitung von Formstoffen.

### 36 RÜCKSPIEGEL

#### **Herzlichen Glückwunsch, Gießerei-Industrie**

Ausgerechnet im GIFA-Jahr 2019, in dem sich die Gießereiwelt zur Leitmesse in Deutschland trifft, jährt sich der Zusammenschluss von Deutschlands Gießereien zum 150. Mal: Ein Streifzug durch die bewegte Geschichte des BDG und seiner Vorgänger-Organisationen.

### 43 LICKFETTS CORNER

#### **Digitalisierung – die Chance sich zukunftsfähig aufzustellen**

#### **RUBRIKEN:**

- 3 EDITORIAL
- 6 MAGAZIN
- 44 IMPRESSUM
- 45 BDG-KONTAKTE

**TERMINE:** Alle aktuellen BDG-Termine finden Sie tagesaktuell im BDG-Extranet.

QR-Code/Link:  
**Extranet.bdguss.de**

Wenn Sie Zugangsdaten zum Extranet benötigen, fordern Sie diese bitte bei uns an.



[www.bdguss.de/registrierung\\_extranet](http://www.bdguss.de/registrierung_extranet)