

G bdgreport

Bundesverband
der Deutschen
Gießerei-Industrie (BDG)

Fachkräftegewinnung



Arbeitskräfte – neue Wege sind ein Muss



Foto: Andreas Bednarek

Der Mangel an Fachkräften hat die von den Gießereien angegebenen Gründe für Produktionsbehinderungen in der letzten Umfrage mit großem Abstand angeführt. Der BDG und der VDG nehmen sich dieses Themas seit längerem an, und so wird der Nachwuchsbereich eine besondere Stellung bei der Gestaltung des diesjährigen GIFA-Treffs in der Messehalle 13 einnehmen. Auch das Thema dieses BDG reports ist die Fachkräftegewinnung. Dabei geht es nicht nur um Nachwuchskräfte – deren Zahl ist aufgrund des demografischen Wandels nun einmal begrenzt. Daher müssen strategisch denkende und handelnde Unternehmer heute immer mehr Maßnahmen einführen, die vorhandenen Mitarbeiter zu halten und für neue Anforderungen zu qualifizieren sowie bisher noch ungenutzte „Ressourcen“ an Arbeitskräften zu erschließen.

Dabei sind gute Ideen und Flexibilität von Unternehmensseite gefragt. Der Arbeitsmarkt hat sich von einem Arbeitgebermarkt – wie er zu Zeiten hoher Arbeitslosigkeit noch vor wenigen Jahrzehnten vorherrschte – zu einem Arbeitnehmermarkt gewandelt. Unternehmen müssen nun um begehrte Arbeitskräfte genauso werben wie um Kunden. Beide sind essenziell für den Unternehmenserfolg, beide erfordern daher gleiche Aufmerksamkeit und Ideenreichtum.

Für viele vielleicht noch ungewohnt befinden sich die Anforderungen vieler Fachkräfte an einen zukünftigen Arbeitgeber in einem grundlegenden Wandel: Trotz guter Bezahlung wirken industrielle Arbeitsplätze unattraktiv, es geht nicht mehr nur um ein gutes Gehalt und einen sicheren Arbeitsplatz. Auch die Work-Life-Balance rückt immer mehr in den Vordergrund. Wertschätzung durch den Arbeitgeber, selbstbestimmtes Arbeiten, Mitsprache bei den Arbeitsbedingungen, flexible Arbeitszeitmodelle beispielsweise kommen hinzu.

Dass dies auch in unserer Branche im Bewusstsein der Verantwortlichen angekommen ist und welche kreativen Lösungen erfolgversprechend sind, zeigen die Beispiele in diesem Report. Auch welche Hilfen Arbeitgeber, beispielsweise von der Bundesagentur für Arbeit oder der VDG-Akademie, bekommen können, finden Sie in dieser Ausgabe. Ergänzt wird dies durch Beiträge dazu, wie gerade Familienunternehmen mit ihren Werten punkten können und was ältere Arbeitnehmer auszeichnet, deren Potenzial zu oft noch nicht erkannt wird.

Die Arbeitswelt ist im Umbruch, stellen wir uns diesen Herausforderungen!

Ihr

RA Max Schumacher
Hauptgeschäftsführer des
Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie
E-Mail: max.schumacher@bdguss.de



Foto: Andreas Bednareck

REPORT I: Marco Matthies setzt auf Umschulung der Mitarbeiter.



Foto: Franken Guss

INTERVIEW: Christoph Willemsen: Franken Guss strebt regionale Kooperationen an.



Foto: Bosch Rexroth AG

REPORT II: Bosch Rexroth hat seit 2017 wieder zwei Azubis aus Spanien.

TITELTHEMA:

Fachkräftegewinnung

Das Thema dieses BDG reports ist die Fachkräftegewinnung – eine Aufgabe, die mehr und mehr an Brisanz für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens gewinnt.

10 REPORT I

Per Umschulung zur Fachkraft

Bei Matthies Druckguss sind Weiterbildung und Umschulung wichtige Faktoren zur Deckung des Fachkräftebedarfs.

15 INTERVIEW

Kooperieren statt kannibalisieren

Franken Guss strebt regionale Kooperationen mit anderen Unternehmen an, um die Herausforderungen beispielsweise bei der Ausbildung besser meistern zu können.

20 ANALYSE

Familienunternehmen: Werte helfen beim „War of Talents“

Aus einer Umfrage schließt PwC, dass deutsche Familienunternehmen noch zu wenig Nutzen aus ihren Werten bei der Fachkräftegewinnung ziehen.

25 ESSAY I

Berufliche Herausforderung hat Priorität

Nach Erfahrungen der Personalberatung Searchpoint sind ältere Mitarbeiter deutlich mobiler als gemeinhin angenommen wird.

28 SERVICE I

Kennen Sie schon den Arbeitgeber-Service der Bundesagentur für Arbeit?

In jeder Agentur für Arbeit gibt es speziell qualifizierte Mitarbeiter, die Unternehmen bei der Arbeitskräftesuche unterstützen.

33 REPORT II

Auf nach Deutschland für eine berufliche Perspektive

Bosch Rexroth bildet nach positiven Erfahrungen beim ersten Mal derzeit wieder zwei junge Spanier zu Gießereimechanikern aus.

36 SERVICE II

VDG-Akademie: Mit Weiterbildung dem Fachkräftemangel begegnen

Die VDG-Akademie unterstützt die Gießereibranche mit praxisnahen Seminaren, Lehrgängen und Workshops zu allen gießereitechnisch relevanten Themen sowie zu angrenzenden Managementbereichen.



Foto: Gerd Scheffler

REPORT III: Giovanna Andres arbeitet beim Eisenwerk Hasenclever in Battenberg als Springerin.

40 REPORT III

Vier Arbeitnehmer, vier Modelle in der Metall- und Elektro-Industrie

In Unternehmen sind bereits heute flexible Regelungen an der Tagesordnung, um die Wünsche der Mitarbeiter zu erfüllen.

43 ESSAY II

Warum Firmen ältere Arbeitnehmer hofieren sollten

Immer mehr Untersuchungen zeigen, dass ältere Arbeitnehmer ein Gewinn für die Unternehmen sind.

47 LICKFETTS CORNER

Der Blick über den Tellerrand hinaus?

RUBRIKEN:

- 3 EDITORIAL
- 6 MAGAZIN
- 46 LEKTÜRE
- 48 IMPRESSUM
- 49 BDG-KONTAKTE

TERMINE: Alle aktuellen BDG-Termine finden Sie tagesaktuell im BDG-Extranet.

QR-Code/Link:
Extranet.bdguss.de

Wenn Sie Zugangsdaten zum Extranet benötigen, fordern Sie diese bitte bei uns an.



www.bdguss.de/registrierung_extranet



Schon mal vormerken!

Nächster GIFA-Termin: 25. Juni bis 29. Juni 2019

