

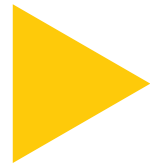
# bdgreport

Bundesverband  
der Deutschen  
Gießerei-Industrie (BDG)

## 2021: Umwelt, Energie, Wirtschaft



Safe the  
Date



# Zukunftstag

am 29. Juni 2021



## Deutschlands Gießerei-Industrie und ihre Zukunft



**Impulse auf diese und viele  
weitere Fragen soll unser  
Zukunftstag am 29. Juni 2021  
in Düsseldorf geben**

Für mittelständische Industrien wie unsere Gießerei-Industrie ist Deutschland ein besonderer Standort: Wir haben viel Tradition, noch mehr Know-how und sind zu Recht stolz auf unsere Spitzenleistungen im Guss. Gleichzeitig aber wird das unternehmerische Tun immer herausfordernder: Die Gesetzgebung wird jährlich anspruchsvoller, zunehmend definieren Umwelt- und Klimathemen die Agenda. Unsere Gesellschaft befindet sich mehr denn je im Spannungsverhältnis: Hier die zunehmende Skepsis industriellen Prozessen gegenüber – dort aber unternehmerische Verantwortung und Wertschöpfung, die Gemeinwesen trägt. Zeit für grundlegende Gedanken: Wie muss Deutschlands Gießerei-Industrie aufgestellt sein, damit noch lange Gussprodukte Made in Germany produziert werden? Antworten darauf gibt der Zukunftstag am 29. Juni 2021.

# Wir werden unseren Beitrag leisten!



Foto: Magma

Wenn man die Meldungen über die momentane wirtschaftliche Situation in Deutschland in den verschiedenen Medien verfolgt, gewinnt man den Eindruck, dass wir sehr robust auf dem Weg sind, uns aus der wirtschaftlichen Krise zu befreien. In vielen Wirtschaftszweigen läuft es fast schon wieder rund und die Prognosen verbessern sich. Kurzfristig haben sich auch die Erwartungen in der Industrie verbessert. Viele Unternehmen in der Gießereibranche bewerten die aktuelle Situation jedoch deutlich schlechter als die Befragten in anderen Wirtschaftsbereichen. Die Auslastung der Produktionskapazitäten ist deutlich unter den langjährigen Durchschnitt gesunken und die Auftragseingänge liegen nicht auf einem auskömmlichen Niveau. Eine zunächst nennenswerte Verbesserung nach dem Lockdown hat sich in den letzten Monaten nicht verstetigt. Wir sind noch nicht in einem sich selbsttragenden Aufschwung und die Hoffnung auf eine schnelle umfassende Erholung ist für unsere Branche möglicherweise etwas verfrüht.

Wenn wir jetzt die erforderliche, passende Unterstützung von staatlicher Seite bekommen, sind die Aussichten auf eine substantielle Verbesserung in den nächsten zwei Jahren für unsere Unternehmen gut. Die hohe industrielle Wertschöpfung in unserem Land war ausschlaggebend für die beeindruckend schnelle Erholung nach der Finanzkrise. Wir erwarten, dass die Politik – die uns vor Jahren gelobt hat – das nicht vergisst und für die Zukunft ein klares industriepolitisches Konzept verfolgt. Bisher ist das nicht so richtig erkennbar und es ist schon sehr bemerkenswert, wenn man den Bericht von Frau Dr. Sahra Wagenknecht von der Partei Die Linken in der GIESSEREI vom November liest und ihren Ausführungen weitgehend zustimmen kann. Eine so klare, zutreffende Analyse und mit Vorstellungen, was jetzt für die Industrie zu tun ist, habe ich aus dem Umfeld des Wirtschaftsministeriums in den letzten Monaten nicht wahrgenommen.

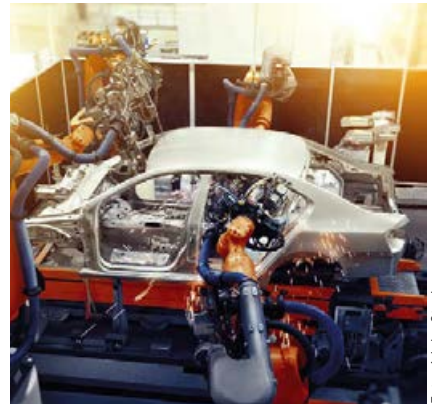
Wir müssen mit allen Mitteln und noch nachdrücklicher über unsere lokalen Verbindungen zu Politikern, über den BDI und die IHK auf politische Weichenstellungen Einfluss nehmen. Wir sind Mittelstand, wir bieten gut bezahlte Arbeitsplätze und wir sind für eine geschlossene industrielle Wertschöpfungskette unverzichtbar. Aber wir brauchen eine staatliche Ordnung für Wettbewerb und gegen Willkür, eine gute Infrastruktur und ein zukunftsfähiges Management von Risiken.

Die Umfragen zur Corona-Krise bei den BDG-Mitgliedern signalisieren Hoffnung und den Willen der Gießer, auch in Zukunft einen signifikanten Beitrag für die Wirtschaft und unser Gemeinwohl zu leisten. Ich wünsche Ihnen und Ihren Unternehmen gute Perspektiven und konkrete Möglichkeiten für Geschäfte. Wir können hart arbeiten und dazu sind wir auch bereit.

Alles Gute für die Weihnachtszeit und Glück und Erfolg im neuen Jahr!  
Ihr

Dr.-Ing. Dr.-Ing. E. h. Erwin Flender

Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie e.V.



ESSAY I: Der Carbon Footprint wird in 2021 ein entscheidendes Thema sein.

STANDPUNKT: Welche Maßnahmen sind für eine wirtschaftliche Erholung notwendig?

ESSAY II: Wo steht Deutschlands Auto-branche derzeit? Wie wird es weitergehen?

TITELTHEMA:

# 2021: Umwelt, Energie, Wirtschaft

Auch im nächsten Jahr werden diese drei Titelthemen Politik, Gesellschaft und Industrie maßgeblich bestimmen. Diese Ausgabe liefert dazu Einschätzungen und Analysen.

- 10 ESSAY I  
**Ein einfacher Fußabdruck und seine komplizierten Indikationen**  
Trotz Coronakrise ist die Klimadebatte mit großer Wucht in die öffentliche Wahrnehmung zurückgekehrt. Was bedeutet das für die Gießereibranche?
- 13 SERVICE  
**BDG-Leitfaden: Wie man den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ermittelt**  
Ziel des Leitfadens soll es sein, Gießereien dabei Orientierung zu bieten.
- 16 OPTIMIERUNG  
**Digitaler Praxisworkshop Gießerei-Industrie**  
Thema am 3. November waren die Perspektiven für eine energieeffiziente und CO<sub>2</sub>-arme Produktion.
- 18 KREISLAUFWIRTSCHAFT  
**Transformation der Gießerei-Industrie**  
Wie kommt die Branche zu einer ressourcenschonenden, klimaneutralen Kreislaufwirtschaft?
- 22 ENERGIEPOLITIK  
**CO<sub>2</sub>-Preis – was die Branche dringend braucht**  
Unmittelbar vor dem Start sind die entscheidenden Komponenten nicht geregelt.
- 26 STANDPUNKT  
**Wir brauchen kein Belastungsmoratorium!**  
Max Schumacher zur Lage von Mittelstand und Branche.
- 28 APPELL  
**Zukunft gestalten**  
Hat die Gießerei-Industrie Einfluss auf das Gussteil von morgen?
- 32 ESSAY II  
**Wo Deutschlands Autobranche steht**  
Welche Trends lassen sich identifizieren? Wie wird es weitergehen?
- 36 EURO-7-NORM  
**Unmöglich, aber machbar und teuer**  
Kommt damit das endgültige Ende des Verbrennungsmotors?
- 37 ANALYSE  
**Werkzeugmaschinenbau im Strudel des Mobilitätswandels**  
Werden Gießereien ein Kollateralschaden der Mobilitätswende?
- 38 PROGNOSE  
**Gussproduktion 2025**  
Prognosen der IKB Deutsche Industriebank zur Entwicklung der Gießerei-Industrie.

Titelfoto:  
Adobe Stock



KOMMUNIKATION: Vorgestellt wird die Social-Media-Strategie des BDG um die Sichtbarkeit der Branche zu erhöhen.

#### 46 KOMMUNIKATION

##### **Der BDG und seine Social-Media-Strategie**

Nach dem Konzept zur Neugestaltung der Webseiten, geht es jetzt um die Sichtbarkeit des BDG im Bereich Social Media.

#### 52 VOLKSWIRTSCHAFT

##### **7. BDG-Mitgliederumfrage**

Die neusten Ergebnisse zeigen eine Stabilisierung auf niedrigem Niveau.

#### 58 BETRIEBSWIRTSCHAFT

##### **Das BDG-Beratungsangebot**

Das entgeltliche Angebot für individuelle Fragestellungen in Gießereien.

#### RUBRIKEN:

- 3 EDITORIAL
- 6 MAGAZIN
- 64 IMPRESSUM
- 65 BDG-KONTAKTE

Der  
**GIESSEREI**  
Newsletter

Mit  
**brandaktuellen**  
Themen!

FOTO: HANNES EICHINGER - FOTOLIA

Keine Neuigkeit  
verpassen.  
Jetzt anmelden!

<http://tinyurl.com/y455njxy>

**GI** GIESSEREI